

# Les pieds sur terre & la tête dans les étoiles

Eclairer, propager et inspirer, ... des initiatives pour rendre possible un futur désirable

[www.coop-alternatives.fr](http://www.coop-alternatives.fr)

## ➤ L'édito : Pour une année solidaire

Les valeurs communes de l'Union Européenne sont la **solidarité et la justice sociale**. Pourtant, 79 millions d'européens, soit un européen sur six, vivent aujourd'hui en deçà du seuil de pauvreté.

L'engagement des chefs d'état et de gouvernement, en mars 2000, lors du lancement de la stratégie de Lisbonne, à donner « un élan décisif à l'élimination de la pauvreté » d'ici à 2010 a-t-il été tenu ? Qu'en est-il aujourd'hui de la solidarité ? Émane-t-elle des gouvernements ou des populations elles-mêmes ? Les consciences semblent s'être éveillées, mais dans les faits...

Pour 2010 et aujourd'hui, en ce jour de naissance de Coop alternatives, formons le vœu de contribuer de manière exemplaire et efficace à la diminution de la pauvreté et de l'exclusion sociale.

Nicolas Borde et Hugues de Vauk (Co-gérants de Coop alternatives)  
[contact@coop-alternatives.fr](mailto:contact@coop-alternatives.fr)



## ➤ La citation

« De l'intelligence, du cœur et de l'énergie toujours et toujours... Ensemble cultivons la solidarité ! » Jean-Guy Henckel, fondateur des Jardins de Cocagne

## ➤ Le chiffre

# 280

C'est le nombre de Sans Domicile Fixes décédés en France depuis le début de l'hiver. Cela représente plus de décès que ceux attribués à la pandémie H1N1. Investira-t-on aussi un jour 3 milliards d'euros pour tous les exclus de notre société ?

## ➤ Le livre : l'avenir et la pauvreté



La paupérisation des Français, Denis Clerc (Armand Colin, décembre 2009)

Economiste, Conseiller de la rédaction du mensuel Alternatives économiques dont il fut le fondateur, Denis Clerc éclaire un paradoxe : **alors que la société française n'est pas, sauf catastrophe majeure, menacée de paupérisation, l'avenir paraît de plus en plus incertain**. Beaucoup de personnes ont des raisons d'avoir des craintes d'être aspirées par une spirale dépressive jusqu'à tomber dans la trappe de la pauvreté, qui touche 2,6 millions de personnes en France. A partir d'un état des lieux de la pauvreté et de la paupérisation, de leurs origines, Denis Clerc ouvre une réflexion intéressante sur la recherche de pistes pour réduire l'exclusion et les risques de paupérisation. La clé semble résider dans la réduction des inégalités qui fracturent la société.

## ➤ La bonne pratique : la région Aquitaine impose des indicateurs

Aucune réglementation n'oblige les collectivités territoriales à publier un rapport développement durable. C'est pourtant ce que vient de réaliser avec succès le conseil régional d'Aquitaine, « **souhaitant franchir une nouvelle étape pour mieux rendre compte de son action en s'imposant des indicateurs de suivi** » comme le précise son Président, Alain Rousset. La stratégie européenne de développement durable forme le cadre d'analyse de ce premier rapport développement durable d'une collectivité territoriale. Le Conseil Economique et Social régional d'Aquitaine a apprécié « le caractère didactique de cet exercice et souligné l'intérêt du travail conjoint à propos des indicateurs de développement durable » Il a notamment estimé que « ce rapport offre un premier aperçu indicatif sur la démarche et les initiatives engagées par la Région Aquitaine en matière de développement durable, mais qu'il méritera d'être consolidé par des éléments d'évaluation plus précis et objectifs ».

Contact :  
Anne Riou - [anne.riou@aquitaine.fr](mailto:anne.riou@aquitaine.fr)



Pour en savoir plus, cliquez ici ➤

## ➤ La décision : le choix de gagner moins



Après la « **décroissance** » concept encore un peu vague et bien peu fédérateur, voici un nouveau mot dans ce grand magma sémantique autour du développement durable : la « **non-commercialisation** ». S'associant à diverses associations écologiques, le groupe Auchan s'est fendu d'un communiqué pour réclamer l'inscription du thon rouge sur la liste des espèces menacées d'extinction, ce qui empêcherait toute exploitation commerciale non-durable. Et Auchan de rappeler qu'il a décidé spontanément, dès décembre 2007, d'arrêter toute commercialisation de ce poisson. Ce qui a permis, souligne le groupe, une « **non-commercialisation de 1 400 tonnes de thon rouge en deux ans** ». Non commercialisation... Voilà le nouveau concept commercial. Et un clin d'œil aux patrons d'hypers Auchan qui ont parfois quelques difficultés à atteindre leurs objectifs : évoquez devant votre supérieur un « **non chiffre d'affaires réalisé** » ! Il devrait comprendre... Et pourquoi pas, vous en féliciter. Car le développement durable imposera bien une consommation plus mesurée...

Contact :  
Olivier Dauvers - [adauvers@wanadoo.fr](mailto:adauvers@wanadoo.fr)

## ➤ Le projet : Sandrine Jacoulot voit le Rhône en vert.

Depuis 2005, pêcher dans le Rhône est interdit. Le fleuve qui coule dans la seconde région la plus riche de France est en effet toujours pollué aux PCB, une substance chimique de la famille des polluants organiques persistants. Cela n'a pas intimidé une jeune maman, Sandrine Jacoulot : pendant son congé parental, elle a tout simplement donné aussi naissance à « **Rhône en vert** ».

Son troisième bébé se présente sous la forme d'un site internet [www.rhoneenvert.fr](http://www.rhoneenvert.fr). Il est le fruit d'un désir : donner à tous en Rhône Alpes des outils et infos pour agir localement de manière responsable et durable : « nous passons tous beaucoup d'heures à travailler. Autant travailler pour quelque chose qui nous tient à cœur ».

Annuaire, agenda, espace troc, portail de covoiturage, ... ce site propose des outils pour faciliter les relations et échanges locaux entre personnes habitant sur un même territoire et recréer du lien social.

Le 31 décembre, une dame a mis 4 annonces d'échanges de service sur le site Rhône en Vert, un monsieur a donné des livres. Sandrine a vécu cela comme « son plus beau cadeau de fin d'année ».

Contact :  
Sandrine Jacoulot - [contact@rhoneenvert.fr](mailto:contact@rhoneenvert.fr)

